

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA
ZA
PRIPREMU LOKALNOG PLANA AKCIJE ZA DECU
PIROTA**

PIROT PO MERI DECE – LPA PIROT



*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

SADRŽAJ

1	Uvod
2	Uloga i cilj Komunikacijske strategije
3	Izazovi Komunikacijske strategije, SWOT analiza
4	Ciljne grupe
5	Poruke
6	Strateški principi komunikacije Medusektorskog saveta
7	Odgovornost za komunikacije
8	Sredstva komunikacije
9	Okvirni komunikacijski plan akcije.....
10	Praćenje i evaluacija primene.....
11	Prilog (Baza podataka partner i ciljnih grupa za pripremu LPA u Pirotu).....

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

1. UVOD

Razvoj Lokalnog plana akcije u Pirotu

Vlada Republike Srbije je u februaru 2004. godine usvojila Nacionalni plan akcije za decu kojim se definiše opšta politika Republike prema deci u periodu do 2015. godine.

Šta je sadržano u Nacionalnom planu akcije?

Nacionalni plan akcije za decu definiše načine kako će Vlada i ostale republičke i lokalne institucije izgraditi Srbiju koja poštuje dečja prava i koja je po meri dece. Plan govori o onome što nadležni žele da urade, i o načinima kako to da urade da bi izgradili Srbiju po meri dece. Plan takođe govori o tome šta je potrebno učiniti kako bi se došlo do ostvarenja plana.

Na osnovu Nacionalnog plana akcije, UNICEF je, u saradnji sa lokalnim zajednicama u tri opštine (Kragujevac, Pirot i Sjenica) inicirao razvoj i izradu Lokalnog plana akcije za decu do 2010. godine. Lokalni planovi akcije zasnovani su na ključnim principima i sadrže osnovne komponente Nacionalnog plana akcije:

- Smanjenje siromaštva kod dece
- Kvalitetno obrazovanje za svu decu
- Bolje zdravlje za svu decu
- Unapređenje položaja i prava dece ometene u razvoju
- Zaštitu prava dece bez roditeljskog staranja
- Zaštitu dece od zlostavljanja, zanemarivanja, iskorišćavanja i nasilja
- Jačanje kapaciteta zemlje za rešavanje problema dece.

Osnovni cilj pripreme Lokalnog plana akcije jeste da se definišu strateški ciljevi i realne i merljive ključne aktivnosti koje bi se zasnivale na razvoju sveobuhvatne analize stanja, uključujući sve segmente života dece i podizanje nivoa svesti članova društva o stanju dece i o njihovim potrebama. Ove ključne aktivnosti bi trebalo da se sprovedu u periodu od 2005-2010. godine, što će dovesti do jačanja kapaciteta lokalne zajednice neophodnih za unapređenje stanja dece u gradu.

Imajući to u vidu, strateške komunikacije u okviru procesa Lokalnog plana akcije u tri opštine predstavljaju znatno više nego obično informisanje o LPA. Cilj strateških komunikacija jeste da se podstakne iskreno i posvećeno učešće svih partnera (stakeholdera) i da se poveća svest kod stanovništva u ovim opštinama o ciljevima i svrsi LPA u toku procesa razvoja, formulisanja i implementacije Lokalnog plana akcije u tri opštine (Kragujevac, Pirot i Sjenica). Jedan od dodatnih ciljeva strateških komunikacija definisanih u ovom dokumentu jeste da se pospeši saradnja ne samo u okviru Međusektorskih saveta u svakoj od tri opštine i sa identifikovanim partnerskim

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

institucijama, već i između tri Međusektorska saveta – nosioca LPA u Kragujevcu, Pirotu i Sjenici.

Međutim, ova komunikacijska strategija, poput ma koje druge strategije, uključujući i sam Lokalni plan akcije, nije sama po sebi dovoljna; za njom moraju uslediti akcije i aktivno uključivanje SVIH partnera (stakeholdera) tokom čitavog procesa razvoja, formulisanja i implementacije Lokalnog plana akcije.

Komunikacijska strategija će u kratkim crtama izložiti:

- Uloge / ciljeve komunikacija unutar procesa LPA
- Ciljne grupe kojima se obraćamo
- Poruke za različite ciljne grupe kojima se obraćamo
- Nosiocce odgovorne za prenošenje ovih poruka
- Okvirni komunikacijski plan akcija, u skladu sa datom dinamikom aktivnosti tokom naredna tri meseca ili do formulisanja i usvajanja LPA i
- uputstva za vođenje komunikacija za implementaciju LPA u periodu od februara 2005. do 2010. godine.

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

Deca Pirotu – Kratak pregled

Opština Pirot ima 63.791 građana, od čega su 13.250 deca ispod 18 godina starosti. Broj najmlađih među njima (predškolski uzrast) je 3.752 (od čega 1.319 pohađaju vrtiće tj 35,15% je van tog sistema, a razlog za to je neadekvatan kapacitet predškolskih ustanova). Broj dece školskog uzrasta je 5.311 a broj mladih od 15-18 i od 19-24 je 2.533. Što se tiče dece sa posebnim potrebama, 425 pohađaju osnovnu školu „Mladost” u Pirotu, 12 dece pohađa specijalne škole van Pirotu a 7 dece su usključeni u redovne škole.

Ima 486 porodica u Pirotu koji primaju materijalnu pomoć porodicama, ukupno 1.280 osoba od kojih je 423 ispod 18 godina (138 predškolskog uzrasta a 285 školskog uzrasta).

U proseku 3.465 porodica u Pirotu prima dečiji dodatak za 5.651 dete. Ukupni broj dece bez roditeljskog staranja je 45 a 16 dece je smešteno u hraniteljskim porodicama. U Centrima za brigu o deci ima 7 dece bez roditeljskog staranja i 16 sa posebnim potrebama.

Ima 35 dece u Pirotu koji su u sukobu sa zakonom, od čega 3 dece se nalazi pod roditeljskom intenzivnom supervizijom, 5 su kod hraniteljskih porodica, i nema dece koja su institucionalizovana u popravnim domovima. U većini se radi o maloletničkoj delikvenciji i to sitne krađe, ozbiljne krađe, nasilničko ponašanje, promiskuitetno ponašanje i jedno ubistvo. Zbog blizine graničnog prelaza, deca su izložena većim rizicima da podpadnu pod uticaj narkotika.

Ključni problem dece i omladine u Pirotu je siromaštvo (loša ishrana, bolseti, loša higijena), loše mogućnosti za visoko obrazovanje, neadekvatno odrastanje, manjak mogućnosti za zaposlenje, manjak sportskih sadržaja (osim jedne sportske hale), manjak obrazovanja u prirodnom okruženju.

2. ULOGA I CILJ KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Lokalni plan akcije je proces zasnovan na učešću svih relevantnih ciljnih grupa, partnera i institucija. Ključne uloge komunikacija u okviru takvog pristupa zasnovanog na učešću su:

- Stvaranje svesti o LPA i objašnjavanje principa na kojima se on zasniva ili Koja je korist za lokalnu zajednicu da ima LPA za decu

Partneri poput lokalnih vlasti, zdravstvenih i obrazovnih institucija, institucija socijalne zaštite, nevladinih organizacija, medija, poslovne zajednice, roditelja, dece i ljudi uopšte moraju da budu svesni principa na kojima se zasniva LPA, kao i činjenice da je to trajan proces koji zahteva njihovo aktivno učešće i zajednički rad.

Poruku kojom se partneri pozivaju na promene, učešće i donošenje odluka moguće je preneti ciljnim grupama samo ukoliko se prenosi putem poruka koje razumeju, kanalima u koje imaju poverenja, u kontekstu njihovog okruženja i u okviru zadatih sredina za koje su oni sigurni da na njih mogu da utiču.

Mnoge grupe partnera smatraće da je proces razvoja, formulisanja i implementacije inicijative poput LPA izuzetno tehnički i težak za razumevanje, ili pak da je irelevantan za njih. Efikasna komunikacija u toku procesa LPA u Srbiji pojednostaviće i demistifikovati ovakvo shvatanje, kako bi ljudi na svim nivoima mogli da shvate probleme i procese i bi se kroz potpuno razumevanje, osetili sposobnim da se aktivno uključe u proces.

- Kreiranje sredine u kojoj se komunicira, u kojoj postoje mehanizmi za deljenje informacija

Što se više informacija deli u dijalogu između partnera, to se više ohrabruje učešće i dijalog. Putem raznih kanala komunikacije partneri moraju primiti ne samo poruke o sadržaju LPA i poziv da se uključe u dijalog, već i osnovnu i stalnu poruku da je njihovo aktivno učešće od izuzetne važnosti za čitav proces.

Veoma je bitno da građani rezultate LPA za Pirot shvate kao rezultat posvećenog zalaganja celokupne lokalne zajednice, a ne kao inicijativu i doprinos UNICEF-a ili lokalne vlasti. LPA komunikacije bi trebalo da uspostave kanale za dobijanje reakcija na određene aktivnosti u okviru LPA kao i kanale za monitoring celog procesa. Otvorene debate na svim nivoima promovisaće učešće i olakšati monitoring i procenu napretka, naročito tokom implementacije LPA.

- Osigurati aktivno učešće partnera i kontinuitet procesa LPA

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

Adekvatna poruka (prilagođena tako da odgovara shvatanju svake pojedinačne grupe partnera) i komunikacija te poruke grupama partnera koristeći format i jezik koji oni najlakše razumeju, stvaraju dijalog, omogućavaju razumevanje i pobuđuju želju da se sazna više. Time se postiže da se partneri preobrate iz pasivnih posmatrača u prenosiocce poruke i da se osposobe da dalje prenose ove poruke. Kada jednom počnemo da preobraćamo partnere-učesnike u prenosiocce poruke, stvorili smo momentum kao podlogu za uspešan komunikacijski proces jer se front prenosioca poruka širi i omogućava, makar matematičkom logikom, veći uticaj na sredinu..

Efikasne komunikacije moraju postojati od samog početka LPA kako bi se stvorio momentum za interesovanje i učešće i za dalji razvoj i implementaciju programa. Tokom faze implementacije, koja nije predmet ove komunikacijske strategije, komunikacije bi takođe trebalo da uključe prenošenje poruka i distribuciju informacija o rezultatima određenih aktivnosti po unapred zacrtanim ciljevima i zadacima. Takav proces će inicirati nastavak dijaloga i debate iz faze pripreme / formulisanja, ali što je još važnije, će evoluirati kako bi se ciljne grupe, koje i same uče i čije znanje i iskustvo rastu, i dalje držale u stanju zainteresovanosti i motivisanosti za aktivno učešće.

➤ Uključiti medije i iskoristiti ih za ulogu monitoringa

Različiti medijski kanali koriste se kao sredstva za prenošenje poruka/informacija, kako bi se podigla svest o LPA. Mediji su izuzetno važni partneri u ovom procesu, posrednici koje treba ubediti, kojima stalno treba dostavljati informacije i koje treba ohrabrivati da se fokusiraju na proces LPA i dostignuća drugih partnera-učesnika (stakeholdera) u LPA.

S druge strane, mediji mogu da igraju ključnu ulogu u monitoringu rezultata LPA u toku faze implementacije, i na taj način osiguraju ostvarenje ciljeva, istovremeno doprinoseći održavanju interesovanja i motivacije partnera za neprekidnu implementaciju LPA tokom narednih par godina.

➤ Upravlјati očekivanjima LPA

Stanovništvo je prošlo kroz izuzetno težak period socijalne degradacije i osiromašenja, što je pogodilo gotovo sve sektore društva i stvorilo nerealnu želju da se vide brzi rezultati svake pojedinačne aktivnosti, naročito ako su u nju uključeni donatori. Očekivanja su izuzetno visoka, a rezultati, za koje je potrebno vreme kako bi doneli opipljive koristi društvu i deci, mogli bi na kraći rok da se shvate kao razočaranje ili lažna obećanja. Kako bi se osiguralo aktivno učešće partnera tokom čitavog procesa, neophodno je da oni budu ne samo permanentno informisani, već je potrebno i da aktivno učestvuju u ovom procesu radeći na analizi stanja koje se tiče dece Pirota zatim da formulišu koji su prioriteti i koje su glavne promene koje je na osnovu analiza potrebno izvršiti u društvu kako bi se poboljšao status dece, odakle i koliko sredstava treba obezbediti, a zatim i da ocene (naročito poređenjem sa sličnim opštinama) stepen uspešnosti. Uključivanje u čitav proces, odnosno od samog početka, stvoriće realističnija očekivanja.

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

➤ Stvoriti okruženje koje omogućuje deci da iskažu svoje potrebe

Razvoj i implementacija LPA treba da rezultira u stvaranju Pirota koji postaje sredina u kojoj deca mogu slobodno da iskažu svoje potrebe ali i sredina koja ume da odgovori na te potrebe. Veoma je važno da komunikacijski aspekt implementacije LPA, ima tu poruku da deca time što učestvuju sada, osiguravaju svoje učešće u mnogo važnijim stvarima sutra. Deca moraju da shvate da lokalna zajednica ne može da učini Pirota po meri dece bez njihovog učešća i to aktivnog učešća i to sve dece, one u sistemu i one van sistema.

3. IZAZOVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE, SWOT ANALIZA

S obzirom na to kako još uvek ne postoje jasno definisane koristi od razvoja LPA za decu, i kako ne postoji jasno shvatanje šta se očekuje od partnera-učesnika u procesu implementacije LPA za decu, jedan od osnovnih komunikacijskih izazova jeste kreiranje osećaja vlasništva u smislu da se LPA koncept usvoji kao svoj, da se veže za LPA kao proizvod svog rada i da se insistira na njegovoj implementaciji. Taj osećaj treba prvo stvoriti među članovima Medusektorskog saveta i njegovih podtimova, a zatim kod drugih grupa partnera lančanom reakcijom (metodom cikličnih krugova), na taj način stvarajući snažan front koji okuplja sve ključne grupe u društvu i koji je jak i sposoban da dovede do promena.

Komunikacijska SWOT analiza

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • Glavni partneri su već uključeni u proces unapređenja položaja dece • Jasna i jaka podrška od strane lokalne vlasti i UNICEF-a • Svest među partnerima da je LPA za decu neophodan • Delokrug potencijalnih aktivnosti u okviru LPA je od interesa za različite partnere 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak jasnog razumevanja “šta ja imam od LPA” • Nepostojanje ranijih iskustava saradnje između partnera uključenih u razvoj LPA • Najverovatnije postojanje nezainteresovanosti u medijima da udarno mesto posvete pričama vezanim za decu • Nepostojanje komunikacijskih kapaciteta u okviru Medusektorskog saveta • Nedostatak dobre logističke podrške – računari, transport, ... • Ograničeni resursi na raspolaganju
Mogućnosti	Opasnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Značajna podrška države i lokalnih organizacija i postojanje dobre volje unutar Medusektorskog saveta • Ljudski potencijal • Dobijanje široke podrške od grupa partnera-učesnika i postojanje niza kanala za komunikacije • Definisane jasne aktivnosti i jasne ciljeve i korisnih rezultata 	<ul style="list-style-type: none"> • Preterano naglašavanje na druge, društveno-ekonomske i infrastrukturne potrebe u opštini • Konfuzija među partnerima i u medijima oko uloge LPA i drugih sličnih akcija

4. CILJNE GRUPE DO KOJIH TREBA DOPRETI I KOJE TREBA UKLJUČITI

0. Međusektorski savet

Potrebno je da je Međusektorski savet stalno inspirisan i motivisan da sluša decu, razume njihove potrebe i da u skladu sa tim postavi prioritete i unapredi usluge vezane za decu i neophodno je da raspolaže informacijama zasnovanim na dokazima o tome šta je korisno odnosno šta daje rezultat, a šta nije korisno odnosno šta ne proizvodi rezultat. U pitanju je velika i raznovrsna grupa čiji će se zadaci i prioritete ponekad sukobljavati ali ključno je da vi morate da radite zajedno.

1. Lokalne vlasti, odbornici i političke partije

Lokalne vlasti – Vlada i odbornici u Skupštini grada Pirota – posvećeni su razvoju i implementaciji procesa LPA. Vlada je zadužena za koordinaciju ovog procesa koji će uključivati praktično sve rukovodioce u gradskoj vladi i sve odbornike Skupštine. Postojanje tako velikog broja učesnika uključenih u procesu formulisanja LPA iziskuje strukturiran pristup u komunikaciji. Lokalne vlasti bi trebalo da budu detaljno upoznati sa razvojem LPA i trebalo bi da uključe i svoje zaposlene u taj proces. Takođe je od suštinskog značaja da su političke partije u gradu obavestene o tome koja je sve korist od razvoja i implementacije LPA u Pirotu.

2. Deca

Deca u opštini Pirot biće primarni partneri u razvoju i implementaciji LPA. Deca i adolescenti mogu i moraju doprineti izgradnji bolje budućnosti za sve. Njihovo pravo da se izraze i da učestvuju u svemu što ih pogađa, u skladu sa njihovim uzrastom i zrelošću, mora se poštovati. Veoma je bitno uključiti i decu koja nemaju puno prilika da iskažu svoje potrebe.

U okviru dečijih grupa postoje podgrupe (deca sa posebnim potrebama, deca isključena iz sistema, deca Romi, deca koja žive u udaljenim naseljima bez pristupa osnovnim servisima i sl.) i neophodno je osmisliti komunikacijski pristup koji je prilagođen pojedinačno svakoj toj grupi/ podgrupi tako da odgovaraju njihovim potrebama i njihovim očekivanjima. Ovoj deci je potrebna posebna pažnja i podrška kako bi ostvarili svoje pravo na pristup osnovnim uslugama, bili zadovoljni sami sobom i pripremili se da prihvate odgovornost za sopstvene živote. Institucije i lokalna zajednica moraju da povećaju odgovornost i kapacitete da odgovore na potrebe dece i da slušaju decu i poštuju njihova prava.

3. Roditelji

Potrebno je da roditelji razumeju šta sve LPA ima da im ponudi i kako to što LPA nudi može da pospeši šanse njihove dece. Međutim, kako bi se izbegla konfuzija ili nesporazumi, neophodno je preneti im jasne prednosti i ciljeve LPA-a kako bi razumeli suštinu i kako bi mogli da postanu prenosioci poruke i zagovornici LPA. Ključna stvar u komunikaciji sa roditeljima mora da bude da im se pruže odgovori na pitanja kao što su “Šta LPA može da uradi za moje dete” ili “Kako LPA može da pomogne mom detetu da se oseća bolje” Informisani roditelji su takođe u mogućnosti da izvrše pritisak na sistem zarad ostvarivanja većeg obima i boljeg kvaliteta usluga.

Pod roditeljima se podrazumevaju i porodice, pravni staratelji, hraniteljske porodice i mladi roditelji i budući roditelji.

Njima se mora pružiti podrška u odgajanju dece. LPA bi trebalo da im pruži tu vrstu pomoći.

Što se tiče roditelja čija deca nisu pokrivena socijalnom zaštitom – veoma je bitno identifikovati ih, ustanoviti gde žive i onda proceniti, u zavisnosti od njihovih potreba i razmišljanja, ko može da bude osoba od autoriteta koja bi mogla da dopre do njih li pak odrediti neki vid komunikacije putem kojeg može da im se prenese poruka.

4. Obrazovni radnici

Spadaju među ključne partnere neophodne za uspešno sprovođenje LPA-a. Potrebno ih je inspirisati i motivisati kako bi unapredili obrazovanje dece. Oni treba da razumeju kako LPA može da im pomogne u njihovim svakodnevnim aktivnostima na obrazovanju dece. Treba ih osposobiti da komuniciraju koristi od LPA deci i njihovim roditeljima pre svega u obrazovnoj sferi i da u proces uključe i decu i roditelje. Moraju biti svesni da deca imaju prava na obrazovanje i da je obrazovanje ključno u smanjenju siromaštva i promovisanju demokratije, mira, tolerancije i razvoja. Oni takođe moraju da sarađuju sa ostalim partner grupama zarad dece.

Bitno je iskoristiti postojeće projekte koje UNICEF sprovodi (AL, predškolski program, CBR).

5. Zdravstveni radnici

Spadaju među ključne partnere neophodne za uspešno sprovođenje LPA-a. Potrebno ih je inspirisati i motivisati kako bi unapredili zdravstvenu zaštitu dece, u onoj meri u kojoj su u mogućnosti. Trebalo bi takođe uključiti i privatnu praksu.

Sektor zdravstva mora prepoznati značaj obezbeđivanja dostupnosti zdravstvene zaštite svakom detetu, ali i uticaj koji imaju ili mogu imati na decu i njihove roditelje. Stoga sektor zdravstva, uz obrazovanje i socijalnu zaštitu, predstavlja jedan od ključnih kamena temeljaca u procesu LPA.

Potrebno je da budu detaljno upoznati sa razvojem LPA i neophodno je da se aktivno uključe u proces ali i da sarađuju sa ostalim partner grupama zarad dece.

6. Socijalni radnici

Spadaju među ključne partnere neophodne za uspešno sprovođenje LPA-a jer deca imaju pravo na osnovnu socijalnu zaštitu. Sektor socijalne zaštite mora prepoznati značaj obezbeđivanja dobre usluge svakom detetu kome je to potrebno, ali i uticaj koji imaju na zajednicu, decu i njihove roditelje. Potrebno je da budu detaljno upoznati sa razvojem LPA i neophodno je da se aktivno uključe u proces ali i da intenzivno sarađuju sa ostalim partner grupama zarad dece jer jedan od ključnih zadataka LPA-a – inkluzija – je u velikoj meri u njihovoj nadležnosti.

7. Policijski službenici

Potrebno ih je inspirisati i motivisati da slušaju decu, rade zajedno sa ostalim partner grupama i da stvore okruženje u kojem su deca bezbedna. Mogu imati ključnu ulogu u direktnom informisanju dece o bezbednosti i kriminalu, ali i u komunikaciji sa roditeljima, zbog svoje autoritativne uloge.

Nasilje, iskorišćavanje, zanemarivanje, zlostavljanje i diskriminacija su deo svakodnevnog života velikog broja dece. Policijski službenici moraju biti obaveštavani o ključnim ciljevima i porukama LPA i da se na taj način osposobe da preduzmu inicijativu i uključe se u ovaj proces.

8. Sudstvo (sudovi, advokati) u Pirotu

Sudije i advokati bi trebalo da se uključe u sve aspekte LPA, ali naročito u oblasti socijalne zaštite i postupanje sa decom koja imaju kriminalnu prošlost. Advokati i sudije uglavnom spadaju među najuticajnije grupe građana. Njihova stalna informisanost pomoći će u prenošenju LPA poruka od strane autoriteta kakvi su sigurno advokati i sudije u jednoj lokalnoj zajednici.

9. Civilno društvo – Komitet za izbeglice, udruženja, nevladine organizacije, Romska zajednica

Organizacije civilnog društva trebalo bi da budu uključene u sve aspekte LPA i to od samog početka, kroz sve njegove faze. Interakcija sa organizacijama civilnog društva je važna kako bi se izgradio pristup zasnovan na učešću i otvorila diskusija i stvorio sistem za diskusiju od samog početka procesa. Neke organizacije civilnog društva mogu se posmatrati i kao direktni predstavnici naše primarne ciljne grupe, tj. dece ali i kao odlični kanali komunikacije kojima deca mogu da se aktivno uključe u LPA.

Proces razvoja i implementacije LPA u Pirotu može predstavljati izvanrednu priliku da ovaj sektor odigra značajniju ulogu u kreiranju budućnosti Pirota. Trebalo bi jasno preneti poruku da je LPA tu da dopuni, a ne da bude konkurencija postojećim sličnim akcijama koje vodi civilno društvo. Program LPA mora se predstaviti kao komplementaran program i dopuna postojećih

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

aktivnosti, koji je nastao zajedničkim radom i koji predstavlja jednu celovitu akciju koja je pomoć pojedinačnim postojećim akcijama.

Organizacije civilnog društva koje već postoje i rade u Pirotu i koje već imaju uspostavljene kanale komunikacije prema različitim partner/ ciljnim grupama moraju biti potpuno uključene u LPA proces tako da svojim kanalima komunikacije kojima komuniciraju o svojim aktivnostima prenesu odnosno svojoj poruci dodaju i osnovnu poruku LPA-a.

Oni mogu prenositi LPA poruku putem svojih mreža/ kanala, ili mogu da pomognu u sprovođenju LPA uz pomoć svojih obrazovnih infrastruktura odnosno trenera, ili tako što će davati primere dobre prakse i naučenih lekcija, ili tako što će poznavati najbolje kanale/ načine da se dođe do dece koja su isključena iz sistema.

10. Kulturne i sportske organizacije

Kulturne i sportske organizacije trebalo bi od početka da budu uključene u razvoj LPA u Pirotu, jer su deci potrebne aktivnosti koje doprinose njihovom razvoju kroz razvoj brojnih veština: intelektualnih i emocionalnih, jezičkih, društvenih, obrazovnih i motornih. Kultura i sport promovišu ovaj razvoj kroz uživanje. Oni deci pružaju mogućnosti za razvoj društvenih i motornih veština, sticanje smisla za lepo, ali i smisla za partnerstvo i timsku igru kroz sportove i razvoj interesovanja za književnost, umetnost i sport.

Proces razvoja i implementacije LPA u Pirotu može biti izvanredna prilika da sektori kulture i sporta odigraju značajniju ulogu u oblikovanju budućnosti Pirota, naročito u izgradnji Pirota po meri dece.

Ova dva sektora moraju da prepoznaju značaj pružanja pristupa svojim uslugama SVOJ deci, ali i uticaj koji imaju na decu i njihove roditelje.

11. Lokalni mediji / građani

Medije bi trebalo redovno obavestavati o procesu LPA u Pirotu; ne samo tokom konferencija za štampu, već korišćenjem načina koji provociraju odgovor i podstiču debatu. Ključ je u tome da se osigura njihovo aktivno učešće u ovom procesu, ne samo kako bi izveštavali o njemu, već kako bi usvojili ciljeve i zadatke ovog procesa i u saradnji sa Međusektorskim savetom i drugim partnerima-učesnicima radili na fazi razvoja i implementacije LPA.

Mediji bi trebalo da budu svesni uticaja koji imaju na decu.

Komunikacija sa medijima trebalo bi da je pažljivo osmišljena, kako bi se rukovalo očekivanjima. Prevelika medijska izloženost, koju ne prate opipljivi rezultati, mogla bi da bude fatalna za podršku građana LPA procesu. Kroz stalnu medijsku izloženost, stvaraju se i podižu očekivanja, a ukoliko ne uslede rezultati, podrška će bespovratno nestati.

12. Donatorska zajednica

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

Međunarodna/donatorska zajednica (bilateralni donatori, međunarodne organizacije i nevladine organizacije) predstavljaju izuzetno značajnu ciljnu grupu koju treba držati u korak sa procesom LPA u Pirotu, pošto donatori vole projekte koji dolaze sa lokalnog nivoa, lokalne inicijative. Njihov uticaj na stanovništvo i razvoj lokalne zajednice je takođe veoma dragocen za proces razvoja LPA.

Ukoliko se redovno informišu, mogu zadržati interesovanje i pomoći proces razvoja i implementacije LPA u Pirotu. To mogu uraditi korišćenjem svojih mreža, predavača i obrazovne infrastrukture; davanjem primera najboljih praksi i naučenih lekcija; prenošenjem poruka LPA kroz njihove kanale; poznavanjem najboljih kanala kojima bi se doprlo do dece isključene iz sistema; pružanjem finansijske podrške izvesnim projektima definisanim u LPA.

13. Uticajni članovi društva

Uticajni članovi društva, odnosno takozvani kreatori mišljenja: ugledni domaćini u seoskim sredinama, verske vođe, razni uvaženi stručnjaci, umetnici, sportisti, imaju poverenje zajednice, veruje im se. Ukoliko su stalno informisani i uključeni, oni bi mogli biti kanali kojima bi se održavao momentum unutar zajednice. Oni u javnosti mogu da govore u prilog LPA, mogu da podstiču debatu i učešće unutar svojih zajednica i da objašnjavaju na najsveobuhvatniji a opet najprijemčiviji način nekim ciljnim grupama kako lokalna zajednica može imati koristi od LPA.

14. Poslovna zajednica

Podrška poslovne zajednice procesu LPA je veoma važna. Uspešno uključivanje dece koja su isključena iz sistema i unapređenje stanja dece u Pirotu mora se zasnivati na razvoju rastućeg i efikasnog privatnog sektora. Poslovna zajednica bi trebalo da od samog početka bude informisana i uključena u proces LPA. Treba imati u vidu da su predstavnici poslovne zajednice zapravo roditelji po završetku radnog dana. Trebalo bi im objasniti koja je njihova uloga i uloga njihovih kompanija u procesu LPA ili kako bi mogli da pomognu i da se uključe.

5. KLJUČNE TEME / PORUKE KOJE TREBA DA PRENESEMO

Ovaj deo komunikacijske strategije sadrži osnovne poruke za različite ciljne grupa koje su pomenute u ranijem tekstu. U pitanju su samo osnovne ideje koje treba prilagoditi u skladu sa nalazima do kojih će se doći preko upitnika, anketa i istraživanja koja sprovode podtimovi u oktobru i novembru 2004. godine. Ove poruke treba shvatati samo kao smernice.

Međutim, izuzetno je važno koristiti konzistentne poruke za svaku od grupa partnera-učesnika jer se kroz stalno ponavljanje iste poruke podiže svest i stvara osećaj prepoznavanja, i konačno, ukoliko je poruka prava i ukoliko ista poruka dolazi iz različitih izvora prema kojima se gaji poverenje i poštovanje (roditelji, nastavnici, prijatelji, doktori, poslovni lideri, umetnici, sportisti, itd), moguće je podstaći aktivno učešće i prihvatanje poruke kao i zatim dalje prenošenje te poruke.

Važno je znati da nijedna ciljna grupa nije uniformna i da će svaka iziskivati određeni stepen 'mešovitih', po meri sačinjenih poruka kako bi se postigla najveća svest o LPA.

Osnovna poruka o tome šta je LPA u Pirotu:

Lokalni plan akcija će da pomogne da deca bolje žive u Pirotu 2010. godine.

U Lokalnom planu akcije za decu izloženi su načini na koje će članovi zajednice uz pomoć lokalne vlade izgraditi Pirota koji se dobro ophodi prema deci, koji sluša decu i omogućava im da učestvuju u društvu i koji poštuje dečja prava. Plan se bavi onime što nadležni i drugi partneri-učesnici žele da zajedno urade i na koji način planiraju to da urade u cilju stvaranja Pirota koji bi bio po meri dece, koji poštuje dečja prava. Uz to, LPA govori o tome šta je potrebno učiniti kako bi se ostvarilo planirano.

LPA će nam pomoći da dodemo do Pirota koji sluša decu i koji omogućava da deca učestvuju u društvu u skladu sa svojim mogućnostima. LPA će pomoći da se stvori Pirota koji brine o svakom detetu, u kojem im je omogućeno da se igraju i uče, koji ih neguje, voli i poštuje, koji unapređuje i štiti prava dece bez diskriminacije, koji stavlja bezbednost i dobrobit dece ispred svega drugog i koji omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu.

Veoma je važno da se u svim porukama potencira da su deca aktivni učesnici a ne samo primaoci velikodušne pomoći odraslih: sa decom i za decu. LPA bi trebalo da doprinese promeni načina ponašanja – deca imaju prava da učestvuju, da ih se sluša ..

0. Poruka za Međusektorski savet

Potrebno ih je stalno inspirisati i motivisati članove kako bi poboljšali dečje službe. Ovo je brojna i raznovrsna grupa koja povremeno ima sukobljene planove i prioritete. Potrebno je podsticati članove na zajednički rad kao tim pojedinaca ali i kao tim institucija koje oni predstavljaju čak i bez postojanja institucionalnih procedura. Međusektorski savet je ključan za implementaciju LPA i potrebno je da se što je pre moguće vide veoma opipljivi rezultati (savet je da se prioriteti odaberu na takav način da je na samom početku moguće postići vidljive rezultate) kako bi motivisanost članova Međusektorskog saveta ostala visoka.

Primer poruke:

LPA će nam pomoći da dođemo do Pirota koji sluša svoju decu i koji im omogućava da učestvuju u društvu u skladu sa svojim mogućnostima. LPA će pomoći da Pirota brine o svojoj deci, da im omogućuje da se igraju i uče, da ih neguje, voli i poštuje, da unapređuje i štiti prava dece bez diskriminacije, da stavlja bezbednost i dobrobit dece ispred svega drugog i da omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu. Time što ćete biti uključeni kao nosioci LPA, vi menjate Pirota na bolje zajedno sa decom i za našu decu.

1. Poruka za lokalne vlasti, odbornike, političke partije

Osnovna poruka za predstavnike lokalnih vlasti mora biti da je njihova dužnost i odgovornost prema društvu da se bave problemima dece u Pirotu jer će ih glasači smatrati odgovornima i želeće da vide da su postignuti neki konkretni rezultati na rešavanju problema dece.

Lokalne vlasti moraju da shvate da svojim aktivnim učešćem u procesu LPA mogu obezbediti glasove birača, kao i da je razvoj LPA i njegova implementacija nemoguća bez njihovog aktivnog učešća i podrške. Oni moraju da znaju da treba da otvore kanale komunikacija i da rade zajedno na LPA prioritetima sa svim partner grupama.

Primer poruke:

Lokalni plan akcije u Pirotu predstavlja niz aktivnosti koje predvode lokalne vlasti, a koje podržava i sprovodi zajednica, i čime će se izgraditi Pirota po meri svakog deteta i Pirota koji poštuje prava dece.

Razvoj i implementacija Lokalnog plana akcije za decu je ključni prioritet svake odgovorne vlade koja brine o svojoj deci. Proces LPA može vam pomoći da se pozabavite ovim prioritetom i potvrdite demokratski legitimitet lokalnih vlasti u Pirotu. Lokalne vlasti treba da osiguraju da se LPA dokument sprovodi tako da prepozna probleme dece i da odgovarajuća rešenja i da na taj način postavi temelje razvoja Pirota.

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa

2. Poruka za decu

Deca su u središtu LPA, glavni partner. Poruka deci treba da jasno komunicira deci koja su njihova prava i da oni treba da se uključe u LPA i da kroz zajednički rad sa Međusektorskim savetom i drugim partner grupama, omoguće stvaranje okruženja u kojem su njihova prava zaštićena i poštovana u svakodnevnom životu.

U direktnom kontaktu sa grupama dece, bilo sa posebnim potrebama ili koja su isključena iz sistema, neophodno je da poruka bude prilagođena kako bi odgovorila na njihove specifične potrebe. To je nešto što treba da se razvije na osnovu saznanja do kojih se došlo preko upitnika i anketa, ali i uz pomoć dečijeg psihologa i same dece.

Primer poruke:

Lokalni plan akcije za decu govori o tome šta će predstavnici lokalne zajednice zajedno sa decom i zbog dece, uraditi da učine Pirota gradom koji pruža jednake šanse svakom detetu da odraste, razvije se i koji prepoznaje decu kao jednake članove društva.

LPA će nam pomoći da dođemo do Pirota koji brine o svojoj deci, poštuje prava dece, u kojem im je omogućeno da se igraju i uče, koji ih neguje, voli i poštuje, koji unapređuje i štiti prava dece bez diskriminacije, koji stavlja bezbednost i dobrobit dece ispred svega drugog i koji omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu. LPA vas treba da se aktivno uključite, da dajete pravac i obezbedite monitoring procesa.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, konkursi
- Mediji – TV, radio, novine (dečiji dodatak u Slobodi ...), školski listovi
- Poster
- Kulturni i sportski kanali
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Đački parlamenti

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

- Uz pomoć drugih partner grupa – nastavnici i profesori, vaspitači, socijalni radnici, doktori, predstavnici civilnog društva, policajci, uvaženi predstavnici lokalne zajednice

3. Poruka za roditelje

LPA pre svega treba da se predstavi roditeljima kao ključna podrška njima, inicijativa koja će raditi ZAJEDNO sa roditeljima i decom na izgradnji Pirotu u kojem deca imaju jednake mogućnosti da odrastu i razvijaju se u sigurnom i bezbednom okruženju i gde će deca moći da učestvuju u svakodnevnom životu lokalne zajednice u skladu sa njihovim mogućnostima. Ključna poruka roditeljima trebalo bi da bude na liniji poruke da zajednica pruža podršku i razume probleme, ali takođe da pomaže kako bi se našla rešenja za roditelje sve dece koji se susreću sa problemima pri podizanju dece.

Kroz direktan kontakt sa grupama roditelja dece sa posebnim potrebama, ili one dece koja su isključena iz sistema, potrebno je da se poruka prilagodi kako bi odgovarala njihovoj specifičnoj situaciji/potrebama. To je neophodno razviti na osnovu saznanja dobijenih iz upitnika i anketa.

Primer poruke:

Porodica je veoma važan deo društva i ima najveću odgovornost za zaštitu, podizanje i razvoj dece. Sve institucije društva uz pomoć LPA, vas i dece treba da stvore okruženje u kojem se poštuju prava dece i dobrobit dece i da obezbede adekvatnu pomoć roditeljima, porodicama, pravnim starateljima, kako bi deca mogla da rastu i razvijaju se u sigurnoj i bezbednoj okolini i u atmosferi sreće, ljubavi i razumevanja.

LPA predstavlja način da se vama kao roditeljima pomogne u podizanju dece i da se obezbedi sigurna i bezbedna sredina u kojoj će deca moći da se igraju, uče i razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu i u kojoj će biti jednakih šansi za svako dete da raste i razvija se.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa – nastavnici i profesori, vaspitači, socijalni radnici, doktori, predstavnici civilnog društva, policajci, uvaženi predstavnici lokalne zajednice, kulturni i sportski radnici
- Lokalne vlasti

4. Poruka obrazovnim radnicima

Uloga nastavnika i drugih ljudi u obrazovanju je ogromna kako bi se stvorio Piroto po meri svakog deteta. Njihova profesionalna ali i odgovornost prema društvu je da doprinose stvaranju Pirotu koji sluša svoju decu, poštuje njihova prava i omogućava jednake uslove svakom detetu da raste i razvija se. Njihova je primarna odgovornost da slušaju decu, prepoznaju probleme i menjaju obrazovni sistem da bi bio po meri dece i da bi omogućio bolje obrazovanje svakom detetu.

Primer poruke:

Škole i vrtići, uz roditelje, imaju ključnu odgovornost za podizanje, obrazovanje i razvoj dece. Vi ste bliski sa decom, treba da ih slušate da saznate gde su problemi i možete ponuditi predloge i smernice kako da se tretiraju i rešavaju ti problemi u okviru LPA.

Osnovni cilj LPA je da se izgradi Piroto koji bi bio okrenut deci i po meri dece, koji poštuje prava dece. Uz pomoć LPA i dece, vi možete da unapredite obrazovni sistem da bi omogućili bolje obrazovanje za svako dete i da na taj način stvorite bolje uslove deci da se razvijaju u skladu sa svojim mogućnostima.

Kako doći do njih:

- Direktno –događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

5. Poruka zdravstvenim radnicima

Osnovna poruka zdravstvenim radnicima je da oni, kao jedni od ključnih partnera, treba da budu aktivno uključeni u razvoj LPA od samog početka i da pomognu da se on strukturira tako da odgovara potrebama dece. Oni moraju biti svesni svoje odgovornosti prema društvu da obezbede jednake uslove za svako dete jer svako dete ima prava na osnovnu zdravstvenu negu.

Primer poruke:

Svako dete ima pravo na osnovnu zdravstvenu zaštitu i u tome leži vaša odgovornost kao zdravstvenih radnika – da to obezbedite. Zdravstvene

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

institucije, uz roditelje, imaju ključnu odgovornost za podizanje, zaštitu i razvoj dece.

Vi ste bliski sa decom i njihovim roditeljima; vi znate gde su problemi i možete ponuditi predloge i smernice kako da se tretiraju i rešavaju ti problemi u LPA. Osnovni cilj LPA je da stvori Pirota po meri dece, koji poštuje prava dece i koji obezbeđuje okruženje u kojem svako dete ima jednake uslove da zdravo odrasta i razvija se.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji- TV, radio, novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa – predstavnici civilnog društva, obrazovni radnici, deca, roditelji, itd.
- Lokalne vlasti

6. Poruka za socijalne radnike

Osnovna poruka socijalnim radnicima je da oni, kao jedni od ključnih partnera, moraju da budu aktivno uključeni u razvoj LPA od samog početka i da kroz stvaranje okruženja u kojem deca izražavaju svoje potrebe, pomognu da se LPA strukturira tako da odgovara potrebama dece.

Na ljudima koji se bave socijalnom zaštitom i rade direktno sa decom leži velika odgovornost da obezbede jednake uslove za svako dete da odrasta i razvija se.

Primer poruke:

Svako dete ima pravo na osnovnu socijalnu zaštitu i u tome leži vaša odgovornost kao socijalnih radnika – da to obezbedite. Zaposleni koji se bave socijalnom zaštitom su jedni od ključnih partnera u procesu razvoja i implementacije LPA u Pirotu i u izgradnji Pirota koji bi bio po meri SVE dece i koji poštuje prava dece. Radeći zajedno sa drugim partner grupama, ponajviše obrazovnim i zdravstvenim radnicima, možete poboljšati socijalnu zaštitu i doprineti stvaranju Pirota koji je po meri dece.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio i novine

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

- Poster
- Lifleti i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

7. Poruka policajcima

Osnovna poruka policajcima morala bi da bude da je njihova profesionalna dužnost i odgovornost da osiguraju bezbednost SVOJ deci Pirota i da spreče da deca izvršavaju zločine ili budu žrtve zločina. Oni treba da rade zajedno sa drugim partner grupama da stvore Pirota u kojem svako dete može da bezbedno odrasta i razvija se.

Primer poruke:

Policijски službenici su jedni od ključnih partnera u procesu razvoja i implementacije LPA u Pirotu i izgradnji Pirota koji bi bio po meri SVE dece i koji poštuje prava dece. Vaša je profesionalna dužnost i odgovornost prema društvu da obezbedite bezbedno okruženje koje pruža jednake uslove svakom detetu da odraste i razvije se.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio, novine
- Poster
- Lifleti i drugi štampani materijal
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

8. Poruka za sudstvo (sudove, advokate) u Pirotu

Osnovna poruka predstavnicima sudske vlasti i advokatima je da je njihova profesionalna dužnost i odgovornost da rade na rešavanju problema dece i da obezbede bezbedno i zaštićeno okruženje za decu. Ključno je da predstavnici sudske vlasti i advokati rade zajedno sa drugim partnerima, pre svega radnicima socijalne zaštite i policijom na stvaranju efikasnog i servisa okrenutog deci koji poštuje ljudska prava i koji omogućava deci da aktivno učestvuju u svakodnevnom životu. Konzistentnost i kontinuitet poruke je ključ da se obezbedi njihova podrška i angažovanje.

Primer poruke:

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

Uključivanjem i preuzimanjem aktivne uloge u procesu LPA, i kroz zajednički rad sa drugim partnerima, pomažete ne samo izgradnji Pirotu po meri svakog deteta i koji poštuje prava dece, već i Pirotu u kojem je sudstvo značajan i aktivni partner koji radi u interesu dece i koji omogućuje okruženje koje doprinosi pružanju jednakih šansi svakom detetu da odrasta i razvija se.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji- TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

9. Poruka za civilno društvo – Komitet za izbeglice, udruženja, nevladine organizacije, Romsku zajednicu

Opšta poruka svim članovima civilnog društva treba da ukaže na nameru da se civilno društvo uključi u razvoj i implementaciju procesa LPA. Trebalo bi da očekuju ali i da se podstaknu da se uključe u dijalog i diskusiju u svakoj fazi LPA. Konzistentnost i kontinuitet poruke su ključ da se obezbedi njihova podrška i učešće. Poruka mora da bude prilagođena potrebama svake organizacije civilnog društva kako bi se zadovoljile njihove informacione potrebe, jer ukoliko se govori o stvarima o kojima oni žele da znaju, pridobili ste njihovu pažnju i najverovatnije osigurali njihovo učešće.

Trebalo bi da stalno dobijaju informacije o samom programu tokom čitavog procesa (direktni dopisi, bilteni, sastanci, brifinzi, itd) kako bi se potkrepile i dopunile informacije koje dobijaju putem medija i iz drugih izvora.

U svakoj od tih grupa u okviru civilnog društva treba utvrditi koje su im ciljne grupe i onda identifikovati ključne prenosiocce LPA poruke u tim organizacijama civilnog društva prema tim određenim ciljnim grupama.

Primer poruke:

Vi kao predstavnici civilnog društva govorite u ime dece i predstavljate interese dece ali i građana Pirotu tokom proces razvoja i implementacije LPA za Pirot.

Svojim uključivanjem i preuzimanjem aktivne uloge u procesu LPA, pomažete ne samo izgradnji Pirotu po meri svakog deteta i koji poštuje prava dece, već i Pirotu u kojem je civilno društvo značajan i aktivni partner.

Kako doći do njih:

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio, novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

10. Poruka kulturnim i sportskim organizacijama

Ova dva sektora moraju biti svesna uticaja koji imaju na decu i njihove roditelje i kako mogu doprineti LPA radeći zajedno sa ostalim partnerima. Potrebno je da budu u potpunosti upoznati sa razvojem LPA i trebalo bi da se poprilično uključe u ovaj proces. Zbog svog uticaja na tako veliki broj ljudi, imaju ključnu ulogu u obraćanju u ime dece i deci.

Primer poruke:

LPA će nam pomoći da dođemo do Pirota koji brine o SVOJ svojoj deci koji poštuje prava dece, u kojem im je omogućeno da se igraju i uče, koji ih neguje, voli i poštuje, koji unapređuje i štiti prava dece bez diskriminacije, koji stavlja bezbednost i dobrobit dece ispred svega drugog i koji omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu.

Uloga koju vaše organizacije imaju je ključna za promovisanje uključivanja i ne diskriminaciju kroz uživanje u sportu i umetnosti.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Mediji – TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa - partnerstva

11. Poruka lokalnim medijima / građanima

Mediji su najefikasniji kanal do građana i sigurno je da će način na koji će izveštavati o inicijativi LPA uglavnom biti i način na koji će građani posmatrati i shvatati LPA u Pirotu.

Stoga je neophodno da postoji stalna, konzistentna, otvorena i iskrena komunikacija sa predstavnicima medija / novinarima. Jedan od načina na koji se ovaj cilj može realizovati jeste da se formira tim LPA novinara/medija – tim

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

novinara koji će pomno i neprekidno pratiti vesti vezane za LPA i koji će kroz ovaj proces steći znanje i postati ne samo učesnici, već, što je još važnije, i prenosiooci poruke.

Takođe je važno ne samo da se građani informišu o procesu LPA, već i da se uključe u sam proces i da se upravlja očekivanjima dece, roditelja, drugih partnera, kao i ciljnih grupa o kratkoročnim rezultatima LPA. Stoga se putem konzistentne i neprekidne, ali i otvorene komunikacije sa medijima i na taj način izgradnjom čvrstih odnosa sa medijima, mogu obezbediti realistična očekivanja i izbeći efekat “lažnih obećanja” i razočarenja.

Primer poruke za medije:

Samo kroz partnerstvo sa medijima LPA može uspeti u svojim naporima da izgradi Pirota po meri dece i koji poštuje prava dece. Potrebna nam je vaša pomoć ali istovremeno je i vaša odgovornost da informišete javnost o inicijativi LPA u Pirotu i da promovirate stav da zajednica treba da obezbedi jednake uslove za decu. Takođe nam je potrebno i vaše mišljenje u razvoju i implementaciji LPA, s obzirom da poznajete ciljne grupe, tj. građane, decu i njihove roditelje.

Primer poruke građanima putem medija:

LPA je plan razvoja za decu Pirota. Kako bismo uspeali u izgradnji Pirota po meri svakog deteta i koji poštuje prava dece, neophodno je da udružimo napore Pirotskih vlasti, institucija i svih građana.

Međutim, čuda se neće desiti preko noći, ali će nam LPA pomoći da dođemo do Pirota koji brine o svojoj deci i sluša ih, poštuje ih, u kojem im je omogućeno da se igraju i uče, koji ih neguje, voli i poštuje, koji unapređuje i štiti prava dece bez diskriminacije, koji stavlja bezbednost i dobrobit dece ispred svega drugog i koji omogućava deci da se razvijaju u zdravlju, miru i dostojanstvu. LPA je korak u pravcu ostvarenja tog cilja.

Kako doći do njih:

- Direktno –događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pres konferencije i saopštenja za medije
- Brifinzi sa urednicima i novinarima
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

12. Poruka donatorskoj zajednici

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

Ključno je za uspeh implementacije LPA da se na efikasan način komunicira sa predstavnicima donatorske zajednice. Donatorska zajednica može da obezbedi svoje mišljenje, tehničku i finansijsku pomoć za projekat koji je iniciran sa lokalnog nivoa, ali mogu takođe i da se iskoriste za prenošenje poruka i informacija o LPA u Pirotu njihovim ciljnim grupama i partnerima.

Primer poruke:

LPA je sredstvo koje može pomoći lokalnim zajednicama da izgrade kapacitete i pokrenu inicijative za implementaciju sopstvenih projekata. To je plan razvoja usmeren na poboljšanje položaja svakog deteta u Pirotu, koji uključuje raznovrsne partnere-učesnike i zajednicu u celini, na transparentan način postavlja ciljeve i u krajnjoj instanci menja status Srbije kao korisnika pomoći. Dajući danas podršku LPA, uštedete novac na duži rok.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Newsletter
- Web site
- Lokalne vlasti

13. Poruka uticajnim članovima društva

Uticajni članovi društva i kreatori mišljenja su oni građani u društvu koji utiču na javno mišljenje i ponašanje većine ljudi (npr. Ugledni domaćini u seoskim sredinama, verski lideri, umetnici, TV ličnosti, sportisti, uvaženi stručnjaci, nezavisni eksperti i sl.). Njima se veruje i oni se poštuju. Njihova podrška i aktivno učešće mogu biti ključ kako ubediti one koji smatraju da proces LPA nije za njih, odnosno da je nešto od čega ne mogu imati koristi. Oni mogu da prenose ciljeve LPA građanima jezikom koji građani razumeju sa težinom koja se ne može ignorisati.

Primer poruke:

Svojom podrškom procesu LPA možete pomoći da se izgradi Pirota po meri svakog našeg deteta i Pirota koji poštuje prava dece. Vaše uključivanje u ovaj proces može biti znak mnogim drugim ljudima da se uključe u raspravu, daju svoje ideje i rešenja i na taj način doprinesu izgradnji Pirota koji je po meri SVE dece, koji poštuje prava dece i koji sluša svoju decu.

Kako doći do njih:

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio, novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa
- Lokalne vlasti

14. Poruka poslovnoj zajednici

Poboljšanje statusa dece i omogućavanje inkluzije/ uključivanja dece u Pirotu zavisi od razvoja opštine i stvaranja pogodne sredine za razvoj biznisa. Stoga je neophodno uključiti poslovnu zajednicu u fazu razvoja i implementacije LPA. Možda bi se formiranjem tima/ udruženja “Biznis za decu”, koje bi uključilo predstavnike svih segmenata poslovne zajednice u Pirotu mogla obezbediti platforma preko koje poslovna zajednica može da utiče i podrži napore LPA da se izgradi Pirot koji je po meri dece, koji sluša svoju decu, poštuje njihova prava i omogućuje jednake uslove svakom detetu da raste i razvija se. Ovo telo bi moglo dalje da prenosi ovu poruku zaposlenima u ovim kompanijama i ostalom delu poslovne zajednice.

Primer poruke:

Uspešni LPA u Pirotu može se razviti i implementirati samo uz vašu podršku. Izgradnja Pirotu koji je po meri dece i koji poštuje prava dece zavisi u velikoj meri od toga koliko brzo će sektor privatnih preduzetnika da se razvija. Hronično siromaštvo i dalje predstavlja najveću prepreku za ispunjenje potreba, zaštitu i unapređenje prava dece. Ovaj problem mora se rešavati na svim frontovima, od obezbeđenja osnovnih socijalnih usluga do stvaranja mogućnosti za zapošljavanje. Ulaganjem u decu danas, vi ulažete u najbolje resurse za Pirot, vas i vaš biznis sutra.

Kako doći do njih:

- Direktno – događaji, sastanci, radionice, okrugli stolovi
- Pošta – pisma sa ličnim obraćanjem u kojima se obaveštavaju o LPA aktivnostima
- Mediji – TV, radio i novine
- Poster
- Liflet i drugi štampani materijal
- Web site
- Uz pomoć drugih partner grupa

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

- Lokalne vlasti

6. STRATEŠKI PRINCIPI KOMUNIKACIJE MEĐUSEKTORSKOG SAVETA

Ovo bi trebalo da budu osnovni principi komunikacije članova Međusektorskog saveta:

- Radićemo zajedno da učinimo da fizički, mentalni, duhovni, socijalni, emotivni razvoj dece, njihove sposobnosti da rezonuju i shvataju, kao i njihov kulturni razvoj postanu jedno od najvažnijih pitanja u Pirotu.

Pirot po meri dece je onaj u kojem:

- Sva deca imaju najbolji mogući početak u životu.
- Sva deca imaju pristup kvalitetnom osnovnom obrazovanju, uključujući besplatno osnovno obrazovanje koje je obavezno za svu decu.
- Sva deca i adolescenti imaju priliku da na najbolji način iskoriste svoje potencijalne u bezbednoj sredini koja ih podržava.

Takođe je značajno da se Međusektorski savet poima/ percipira kao jedinstveno telo (mnogo organizacija koje rade na ostvarenju istog cilja) koje stoji iza LPA.

7. ODGOVORNOST ZA KOMUNIKACIJE

a) Članovi Međusektorskog saveta

Ključna poruka ove komunikacijske strategije je da svi članovi saveta imaju ličnu odgovornost za funkcionisanje komunikacija, kako internih, tako i eksternih. Strukture, okviri i identifikacija ključnih odgovornosti vezanih za komunikaciju su osnova dobrih komunikacija, ali svi članovi moraju da budu ambasadori/ prenosiooci poruka koji će pomoći da se prenese poruka i da se saslušaju naši partneri, učesnici i ciljne grupe.

b) Partneri-učesnici

Svi partneri-učesnici moraju da igraju ulogu ambasadora/prenosioca poruka koji će pomoći da se prenese poruka i da se saslušaju ciljne grupe.

8. SREDSTVA KOMUNIKACIJA

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

U ovom delu Komunikacijske strategije u grubim crtama izlažu se neka od sredstava koje bi trebalo koristiti tokom procesa razvoja i implementacije LPA u Pirotu.

1. Korišćenje logo-a za izgradnju identiteta, prepoznavanje LPA

Kreiranjem logoa moglo bi se ostvariti nekoliko ciljeva:

- Logo simboliše jedinstvo i zajedničke ciljeve Lokalnog plana akcije.
- Održavanje morala najužeg kruga članova Saveta na visini.
- Povećanje broja partnera projektu kako iz kruga Međusektorskog saveta tako i šire lokalne javnosti.
- Promovisanje saradnje među najužim krugom članova Saveta.
- Olakšati vezu između tri opštine (na taj način što će deliti isti logo).
- Održavanje visokih standarda projekta (stvaranjem standarda koji mora da se ispuni da bi se koristio logo).
- Pridobijanje poverenja lokalne javnosti.

Uz saglasnost UNICEF-a i lokalnih opština, logo koji dele tri opštine trebalo bi da se koristi u SVIM materijalima koji se upućuju partnerima-učesnicima i ciljnim grupama, ali se koristi i za “brendiranje” okruglih stolova, seminara, radionica na kojima će se koristiti poster i slični elementi za brendiranje.

Gledajući logo svuda u okolini, ljudi će početi da bivaju zainteresovani i da traže informacije o LPA. Poster bi se mogli postaviti i u svim školama, bolnicama, obdaništima, sportskim ustanovama, kafeima, igralištima...

2. Korišćenje konsultativnih procesa kao komunikacijskog sredstva

Razvoj i implementacija LPA u Pirotu je konsultativni proces koji karakteriše intenzivna komunikacija između partnera. Ovim procesom bi trebalo rukovoditi na takav način da sve strane u procesu budu informisane o svojim aktivnostima i o opštem stanju razvoja LPA. Veoma je važno konsultativnom procesu pridodati i komunikacijsku komponentu putem širenja poruka koje su usaglašene za odgovarajuće grupe i obezbeđujući da materijali o LPA koje se dobijaju prenose razumljive poruke i sadrže prepoznatljivi LPA logo. Materijali mogu da sadrže ‘fact sheet/kratak pregled’ o tome šta je LPA i kakva je analiza stanja u Pirotu, zatim Najčešće postavljana pitanja o LPA koja, u zavisnosti od ciljne grupe, treba da daju odgovore o osnovnim pitanjima za koja su svi zainteresovani – Šta ja imam od LPA?; Da li će LPA doprineti da moje dete dobije bolje obrazovanje? – ukoliko je ciljna grupa vezana za obrazovanje, i sl.

Kako bi se ojačali komunikacijski aspekti konsultativnog procesa, trebalo bi uspostaviti (u papirnoj i elektronskoj formi) plan za beleženje konsultacija (zapisnici, izveštaji, ad hoc materijali, itd) i distribuciju različitih materijala. Razmena informacija doprineće povećanju transparentnosti čitavog procesa i pomoći u koordinaciji između različitih partnera-učesnika.

Preporučljivo je s komunikacijskog aspekta da konsultativni proces počne zasebnim sastancima sa svakom od grupa partnera-učesnika, kako bi se osiguralo da prava

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

poruka dopre do pravih ciljnih grupa na samom početku procesa. Kasnije faze mogu uključivati zajedničke sastanke (sa nekoliko ili predstavnicima svih partner grupa koji raspravljaju na određenu temu), ali samo po postizanju određenog momentuma, i kada se već osigura aktivno učešće svake od grupa partnera-učesnika.

Organizacija okruglih stolova i javnih debata bi trebalo da se smatra suštinskim delom konsultativnog procesa. Organizovanjem okruglih stolova i debata, komunikacija između određenih segmenata stanovništva se pojačava i više ljudi biva uključeno u razvoj LPA. Veoma je važno da se nakon pomenutih okruglih stolova i javnih debata podele štampani materijali – jednostavna Najčešće postavljena pitanja o LPA, činjenice o analizi stanja na jednoj strani – najočigledniji problemi, jedna strana činjenica o LPA u Pirotu i ko je sve uključen. Svi materijali treba da budu napisani običnim jezikom, da sadrže logo na vrhu i da u čitavom dokumentu sadrže poruke namenjene toj određenoj ciljnoj grupi.

Konsultativni proces treba koristiti kako bi se dobilo što više informacija o partnerima tako što će im se podeliti jednostavni upitnici – da upišu ime, godine starosti, zanimanje, kontakt informacije, ...

Po završetku je učesnicima u konsultativnom procesu potrebno dostaviti pisma zahvalnosti – u pitanju je još jedna prilika da se ponovi poruka i da im se zahvali što učestvuju u izgradnji Pirota po meri dece.

Pozovite medije da izveštavaju sa konsultativnih procesa, ali ne sa svih, kako ne bi došlo do prezasićenja medija istom informacijom. Izaberite one za koje ste sigurni da će ispovocirati dobar odgovor da biste se osigurali da će poruka biti prenesena putem medija na pravi način.

3. Radionice, okrugli stolovi i seminari za prenošenje poruke i angažovanje partnera-učesnika

Radionice i seminari za različite partnere u okviru procesa LPA su neophodni, naročito u ranim fazama razvoja LPA, kako bi se podigla svest, oni uključili već u ranoj fazi radi usvajanja ciljeva i stvaranja osećaja “vlasništva” kod ključnih grupa partnera prema LPA. Ovi događaji mogu da pomognu da se produbi postojeće znanje o LPA uopšte pre nego ovi akteri uzmu aktivno učešće u razvoju LPA.

Radionice i seminari mogu se organizovati za predstavnike lokalnih vlasti, civilnog društva, medija, drugih grupa partnera, i mogu da pobude iskreno interesovanje za proces LPA, osećaj partnerstva i “vlasništva” i da obezbede njihovo aktivno učešće u daljim fazama ovog procesa. Negovanje ovih osećanja partnerstva i “vlasništva” kroz fazu ne samo razvoja već i implementacije je najbolja garancija za uspeh LPA. Uključivanjem partnera u ranoj fazi razvoja LPA stvara se sredina za komunikaciju i širi se krug glasnika za potrebe LPA.

Važno je da se uvek nakon radionica i seminara podele štampani materijali – jednostavna Najčešće postavljana pitanja o LPA, jedna strana činjenica o analizi situacije – najočigledniji problemi, jedna strana činjenica o LPA u Pirotu i ko je sve uključen. Svi materijali treba da budu napisani običnim jezikom, da imaju logo na vrhu strane i da se kroz čitav dokument provlače poruke namenjene određenoj ciljnoj grupi.

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

Iskoristite ove radionice i seminare kako biste dobili što više informacija o partnerima, tako što ćete im podeliti da popune jednostavne upitnike – ime, godine starosti, zanimanje, kontakt informacije,...

Po završetku je učesnicima u konsultativnom procesu potrebno poslati pisma zahvalnosti – u pitanju je još jedna prilika da se ponovi poruka i da im se zahvalite što učestvuju u izgradnji Pirota po meri dece.

4. Korišćenje medija kao sredstva komunikacije

Prvi korak u korišćenju medija kao sredstva komunikacije je formiranje grupe novinara koja će se negovati (nikad kada su u pitanju mediji nemojte koristiti reč obrazovati, jer imate posla sa “najpametnijim” ljudima na svetu), a zapravo edukovati da prate i izveštavaju o razvoju i implementaciji procesa LPA u Pirotu. Odabranu grupu novinara, kako elektronskih, tako i štampanih medija na nivou Pirota, bi trebalo posebno upoznati sa konceptom LPA, šta od LPA dobija grad Pirot, kako će LPA doprineti boljem životu ljudi u Pirotu i zašto je važno da mediji o tome redovno izveštavaju. Takođe je važno da ih zamolite da daju svoje mišljenje o razvoju LPA, ali i povratnu reakciju od građana. Ključno je da se ostvari dvosmerni komunikacijski kanal, jer kad su u pitanju mediji, potrebno je da nastupate kao trgovac – nekad dajete, a nekad uzimate, ali je za dobar i dugoročan odnos sa medijima neophodno da uvek imate nešto da date. Partnerstvo formirano na ovaj način će se vremenom razviti i dobićemo zastupljenost u medijima koja će biti daleko kvalitetnija od zastupljenosti koja bi se dobila komuniciranjem sa medijima na ad-hoc osnovi. Ovu grupu novinara ćete redovno kontaktirati, ali i ohrabrivati da i oni redovno kontaktiraju Međusektorski savet kako bi bili informisani i o najsitnijim dešavanjima u okviru procesa LPA u Pirotu.

➤ Elektronski mediji (Radio i TV)

Elektronski mediji su u principu izuzetno značajni i uticajni u Srbiji i Pirotu, usled činjenice da najveći deo stanovništva dobija informacije putem elektronskih medija, odnosno radija i naročito televizije, a elektronski mediji se takođe smatraju pouzdanim izvorom informacija.

Postoji nekoliko načina da se poruke prenesu putem elektronskih medija.

- Saopštenja za štampu nisu najbolje sredstvo komunikacije ali je to efikasan način da se na najkraći način dopre do najvećeg mogućeg broja medijskih kuća. Ova saopštenja treba da imaju naslov koji sadrži LPA poruku, potrebno je da budu kratka (ne više od četiri pasusa) i precizna, trebalo bi da prenose informaciju i da je stavljaju u kontekst:

(npr. Gradonačelnik Pirota i Međusektorski savet LPA otvorili su danas novo obdanište u gradu, izgrađeno uz pomoć xxx, u akciji koja će rešiti problem nedostatka kapaciteta za dnevnu brigu o deci u Pirotu i obezbediti našoj deci bolju uslugu)

i da pozovu predstavnike medija da se jave ukoliko su im potrebna dodatna pojašnjenja o tome što im je preneto u saopštenju. Izjava bi trebalo da sadrži kontakt za medije u Međusektorskom savetu LPA.

Saopštenja za štampu trebalo bi koristiti samo kada postoji nešto novo, kada postoji vest koju treba brzo preneti svim građanima. Imajte na umu da ono što se vama čini da je novo ne mora da uvek bude novo i zanimljivo onima kojima je poruka namenjena. Porbajte uvek da se staviti u ulogu te ciljne grupe. Slanje saopštenja za štampu koja sadrže irelevantne ili nebitne vesti/poruke može imati negativan uticaj na dalje pokrivanje LPA inicijative u medijima.

- Konferencije za štampu bi se mogle organizovati na kraju svakog važnog koraka u procesu LPA – konačni dokument LPA, prvi opipljivi rezultati implementacije, i sl. Preporučuje se da se organizuju konferencije za štampu na licu mesta a ne u kancelarijama, salama za štampu – ukoliko je problem rešen, pokažite novinarima kako je rešen i pustite ih da to slikaju. Snimanje ljudi koji stoje iza LPA u akciji zapravo prenosi više poruka od ma koje pisane poruke. To znači da ljudi ne samo diskutuju, organizuju sastanke, i proizvode dokumente već odista nešto rade i to bi bila najbolja slika LPA inicijative. Ovi događaji ne bi trebalo samo da se koriste kako bi se prenelo dostignuće u toj konkretnoj fazi, već i da se pruži prilika predstavnicima medija da postave pitanja i saznaju nešto više o samom procesu LPA.
- Intervjui predstavljaju veoma dobar i efikasan način komunikacije sa elektronskim medijima jer nam omogućavaju da prenesemo detaljnu poruku. Međutim, neophodna je dobra i detaljna priprema pre intervjuja kako bi se osiguralo prenošenje poruke. To je izuzetno važno u slučaju intervjuja uživo.
- Okrugli stolovi, specijalne emisije, emisije sa direktnim telefonskim uključenjem su najbolje jer uključuju treće strane ili otvaraju mogućnost za direktnu razmenu stavova sa gledaocima/slušaoциma programa. Ovi programi takođe otvaraju mogućnost da se detaljnije nego obično predstavi LPA, pošto drugi gosti ili publika mogu da postavljaju pitanja koja se novinarima ili čak članovima tima LPA mogu učiniti irelevantnima. Ovakve emisije, ukoliko se dobro vode i pažljivo pripreme, mogu dati najbolje rezultate i najdirektnije preneti poruku publici/ciljnim grupama.
- Plaćene TV reklame / džinglovi su efikasno sredstvo komunikacije ALI isključivo ih treba koristiti u kasnijoj fazi implementacije LPA kada je već dosta toga postignuto u smislu veoma opipljivih rezultata. Međutim, možda ova veoma skupa sredstva ne treba uopšte koristiti jer mogu da pospeše često nerealna očekivanja građana. Oni su skupi jer je neophodno angažovati marketinšku agenciju kako bi se obezbedio dobar kvalitet, i uz to je medijsko vreme emitovanja na televiziji prilično skupo.

➤ Štampani mediji

Štampani mediji u Srbiji nisu toliko uticajni kao elektronski mediji, ali štampani mediji imaju uticaja na elektronske medije, i čest je slučaj da elektronski mediji pokupe vest iz štampanih medija. Iz tog razloga ih treba smatrati važnim sredstvom. S druge strane, neki štampani mediji obraćaju se veoma specifičnim partnerima / ciljnim grupama, važnim za razvoj i implementaciju LPA, i mogli bi se koristiti za kreativno i fokusirano prenošenje poruka specifičnim grupama partnera.

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

Pravila vezana za saopštenja za štampu i konferencije za štampu izložena u pretnodnom delu koji se tiče elektronskih medija, odnose se i na štampane medije.

Motivacione priče – U nastojanju da se obezbedi bolja pokrivenost LPA u štampi, eksperimentišite sa razvojem “motivacionih priča” o pitanjima vezanim za LPA tako što će se priča isplesti oko neke priče koja za junaka ima dete koje je na neki način uradilo nešto što je srž LPA.

Plaćene štampane reklame bi takođe mogle da se koriste kao sredstvo komunikacije u štampanim medijima. Manje su skupe od plaćenih reklama u elektronskim medijima, ali bilo bi neophodno da profesionalni dizajner ili marketing ekspert izvedu i naprave dobru štampanu reklamu. Izbegavajte korišćenje metafora – idite direktno sa fotografijom koja priča priču i koja je podvučena direktnom porukom.

Korišćenje medija kao sredstva komunikacije ne samo za prenošenje poruke već i za angažovanje partnera u samom procesu, moglo bi takođe da se obavi putem organizovanja konkursa/ takmičenja – bilo u pisanju literarnih radova ili likovnih radova za decu – u partnerstvu sa lokalnim dnevnim ili nedeljnim novinama kao što je Sloboda.

5. Štampani materijal

Izrada štampanih materijala je neophodna da bi se obezbedila tj pojačala komunikacijska funkcija procesa LPA u Republici Srbiji.

- ‘Fact sheet’ (kratak pregled) o Analizi stanja u Pirotu – jedna strana

‘Fact sheet’ bi trebalo da sadrži osnovne činjenice i brojke iz Analize stanja. Trebalo bi da naglasi najočiglednije probleme u Pirotu i probleme koji se mogu i koji će se brzo rešiti.

Ključno je da ‘fact sheet’ bude napisan govornim, običnim jezikom kako bi se osiguralo da poruka bude razumljiva, prihvaćena i dalje prenošena.

- ‘Fact sheet’ (kratak pregled) o inicijativi LPA u Pirotu – jedna strana

‘Fact sheet’ bi trebalo da da odgovore na sledeća pitanja: Kako je sve počelo? Ko je pokrenuo LPA? Koji su ciljevi? Šta je LPA? ...

Ključno je da ‘fact sheet’ bude napisan govornim, običnim jezikom kako bi se osiguralo da poruka bude razumljiva, prihvaćena i dalje prenošena.

- Najčešće postavljana pitanja o LPA – jedna ili dve strane

Ovaj dokument bi trebalo da da odgovore na pitanja za koja smatramo da bi bila interesantna za građane ili na koja mi želimo da damo odgovore. Ovaj materijal je odličan kako bi se sprečili mogući nesporazumi i kako bi se poruka ponavljala popularnim jezikom.

Pitanja bi na primer trebalo da budu:

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirot – CES Mecon
03/11/2004

Šta je LPA? Kako će LPA obezbediti bolji život u Pirotu? Ko će snositi troškove LPA? Da li će LPA obezbediti sigurnost naše dece?

- Bilten

Dvomesecni bilten bi trebalo da se pravi kako bi podržao razmenu informacija između partnera u procesu formulisanja LPA. Ovaj bilten bi trebalo da bude kratak, ne duži od 2 do 4 strana, da ne bude previše raskošan, već da bude takvog dizajna koji će estetski biti privlačan sa dovoljno fotografija / grafikona kako bi se razbila monotoniju teksta. Reportaže u biltenu bi trebalo da su kratke i informativne, da dokumentuju konsultativni proces, da podstiču komentare od učesnika u procesu i šire javnosti. Ipak, ciljna grupa ovog biltena ne može biti stanovništvo u globalu, već treba da se fokusira na aktivne i potencijalne učesnike u procesu LPA i da ih informiše o dešavanjima i dostignućima do tog trenutka / meseca.

Pri slanju biltena trebalo bi poslati i pismo sa ličnim obraćanjem krajnjem korisniku kako bi se dodao lični nastup i važnost.

- Poster – nekoliko opcija sa porukama upućenim glavnim grupama partnera. Poster bi trebalo da se razviju iz logo-a uz jasnu poruku i da budu dizajnirani tako da pobuđuju osećanje pripadnosti i humanosti. Poster sa porukom usmerenom ka zdravlju, trebalo bi da se nalazi u SVIM zdravstvenim institucijama; poster sa porukom okrenutom obrazovanju trebalo bi da bude u svim školama; ...

Stvaranjem efekta potpune okruženosti obezbeđujemo da svi znaju šta LPA znači –Piroto po meri dece.

- Brošure / flajeri / lifleti

Ukoliko sredstva dozvole, mogao bi se razviti niz prospekata (letaka) / brošura koji bi podržavali ukupne komunikacijske napore tokom procesa razvoja i implementacije LPA za Piroto.

- Brošura i prospekt (letak) o konačnom LPA za Piroto (januar 2005.godine)

- Izveštaji o implementaciji LPA (januar 2006, januar 2007, januar 2008, januar 2009, januar 2010. godine)

I u ovom slučaju izuzetno je važno da se piše govornim a ne tehničkim/ stručnim jezikom.

6. Događaji kao sredstva komunikacije

Dobro osmišljeni i organizovani događaji su najbolji način da se obezbede dugoročni efekti poruke. Na primer: organizovanjem konkursa/ takmičenja u osnovnim školama na temu “Kako će nam LPA obezbediti Piroto po meri dece?” ili na istu temu organizovati likovno takmičenje dece od 7-15 godina a zatim organizovati izložbu. Ova izložba bi mogla da se organizuje u sve tri opštine – Kragujevcu, Pirotu i Sjenici u smislu zajedničke izložbe radova iz sve tri opštine. Ili bi se moglo organizovati

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirotu – CES Mecon
03/11/2004*

takmičenje za najbolji medijski izveštaj o LPA i uključiti poslovnu zajednicu da obezbedi nagrade.

Ili da se oformi Fond LPA za decu sa žiro računom i da se na taj način pojedine ideje i realizuju.

Ili npr. da se otvori kancelarija dece u Skupštini grada.

Ovom vrstom događaja uvodi se nova LPA kultura i obezbeđuju dugoročni rezultati.

7. LPA internet sajt

Lokalne vlasti Pirotu imaju svoj internet sajt na www.pirot.org.yu, te nema potrebe da se napravi posebna internet stranica za LPA, već samo da se otvori nova stranina na postojećem web site-u koja će olakšati komunikaciju sa gotovo svim ranije navedenim ciljnim grupama uprkos činjenici da je internet još uvek u ranim fazama razvoja u Srbiji. Ovaj internet sajt bi takođe značajno doprineo celokupnoj transparentnosti ovog procesa.

Web strana bi trebalo vizuelno da bude jednostavna i laka za pristup i navigaciju.

Osnovne teme web strane trebalo bi da budu:

- Uvodna strana / home page (šta je LPA, zašto LPA u Pirotu, uvodna reč Predsednika Međusektorskog saveta)
- Najčešće postavljana pitanja – na kojoj se nalazi materijal vezan za najčešće postavljana pitanja
- Međusektorski savet – struktura, zadaci podtimova,...
- Konsultativni proces (šema konsultativnog procesa, konferencije, okrugli stolovi, izveštaji sa konsultativnog procesa)
- Forum – gde posetioci mogu da pokrenu debatu
- Vesti – na kojoj će se nalaziti izveštaji za štampu i press clipping
- Dokumenti (konačni LPA, plan akcija za 2005. godinu, itd.)
- Linkovi

Najvažniji segment web strane je forum za diskusiju i mogućnost da se kontaktira tim za LPA odnosno Međusektorski savet i da se postave pitanja, pošalju komentari. Ovim se obezbeđuje produblivanje konsultativnog procesa i njegova transparentnost.

8. Plaćeni oglasi

Plaćeni oglasi bi mogli naći svoje mesto u Komunikacijskoj strategiji ali sigurno ne pre nego što se dođe do prvih opipljivih rezultata, kao ishoda implementacije LPA. Oглаšavanje podiže očekivanja građana i ukoliko su naši opipljivi rezultati na dugom štapu kada počnemo sa objavljivanjem plaćenih oglasa, očekivanja će porasti i ljudi će želeći da vide rezultate. To bi moglo da podrije dalju implementaciju LPA i stoga je savet da se ne žuri sa plaćenim oglasima, već da se oni uključe u trenutku kada implementacija LPA počne da daje rezultate.

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

9. OKVIRNI KOMUNIKACIJSKI PLAN AKCIJA – 27. OKTOBAR 2004. – 1. FEBRUAR 2005. GODINE

I faza – Uključivanje grupa partnera u pripremu LPA i kroz uključivanje, prisvajanje LPA i na taj način osposobljavanje da prihvate ulogu prenosioca poruka u daljem procesu finalizacije i implementacije LPA u Pirotu.

Priprema prvog nacrta LPA, 27. oktobar – 12. novembar					
Konsultativni proces – sektorski sastanci					
Aktivnosti	Komunikacioni ciljevi	Ciljne grupe	Sredstva komunikacije	Rok	Ko je odgovoran
Sastanak Medusektorskog saveta i proširenih timova	- predstaviti Komunikacijsku strategiju -angažovanje nosioca LPA - podizanje svesti o LPA, stvaranje osećanja vlasništva	Svi članovi Medusektorskog saveta	- Sastanak sa autorima Komunikacijske strategije - Diskusija - Slanje pisma zahvalnosti	27. – 29. oktobar	- Autori Komunikacijske strategije - Koordinator Medusektorskog saveta
Priprema štampanog materijala	- da poruka bude primenjena - da jezik kojim je pisan materijal i poruka budu na jeziku koji mi hoćemo da oni koriste nadalje	Svi partneri	- Najčešće postavljena pitanja - Fact sheet o LPA - Fact sheet o analizi situacije	30 oktobar – 2 novembar	- Tim za informisanje/ medije da vodi - Svi drugi timovi
Seminar / radionica / sastanak za medije	- predstaviti LPA i urednike i novinare	Odobrani urednici i novinari svih lokalnih	- Sastanak - Izrada adekvatnih materijala	02 – 04 novembar	Organizacija: Podtim za medije/informisanje

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

	brifovati o njihovoj ulozi i odgovornostima - podizanje nivoa svesti i izgradnja odnosa - obezbediti njihovo uključivanje	medija	- pisma zahvalnosti - list za upisivanje kontakt podataka		Učešće: Sastanku treba da prisustvuje po jedan predstavnik svih podtimova i koordinator i predsednik Saveta
Odvojeni sastanci sa svakom ponaosob grupom: - lokalnim vlastima - zdravstvenim radnicima - obrazovnim radnicima - socijalnim radnicima - policajcima - predstavnicima sudske vlasti - predstavnicima civilnog društva - kulturnim i sportskim radnicima - uticajnim članovima lokalne zajednice - poslovnim ljudima	- Predstaviti inicijative LPA i brifovati ih o njihovoj ulozi i odgovornostima u okviru LPA i osigurati da su svesni principa LPA i da razumeju šta je neophodno uraditi da bi se došlo do uspeha - Preneti ciljne poruke i obezbediti njihovo učešće na svim nivoima - Izgraditi odnos i osposobiti ih da dalje prenose poruke LPA	Ukoliko je moguće, svi predstavnici svih partner grupa ili barem većina, a u svakom slučaju sigurno oni koji rade neposredno sa decom	- Sastanak i omogućiti im da diskutuju, postavljaju pitanja i daju svoje mišljenje o tome šta bi LPA trebalo da predstavlja - Izrada adekvatnih materijala - Nakon toga poslati pisma zahvalnosti kako biste im zahvalili na učešću na sastanku i davanju inputa i ideja i ponovili poruke - Medijska pokrivenost (za neke sastanke) - Upisni list– ime, zanimanje, institucija, kontakt informacije	04-12 novembar	Organizacija: svaki podtim i priprema materijala sa ciljnom porukom uz pomoć tima za informisanje Učešće: Sastanku treba da prisustvuju predstavnici određenog podtima nadležnog za tu partner grupu, koordinator saveta, predstavnik podtima za informisanje i, ukoliko je moguće, predsednik saveta.

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

II faza – Širenje poruke LPA na primarne ciljne grupe od strane Međusektorskog saveta uz podršku mnogih glasova grupa partnera, podizanje svesti o LPA u čitavoj zajednici i dobijanje što više korisnih mišljenja i stavova za konačni LPA od primarnih ciljnih grupa – dece i roditelja – i od grupa partnera. Kroz ovaj proces, proširiti osećaj vlasništva nad LPA na što je moguće veći broj ciljnih grupa i grupa partnera.

Izrada konačnog nacrtu i usvajanje LPA, 12. novembar- 1. februar					
Konsultativni proces – sektorski sastanci					
Aktivnosti	Komunikacioni ciljevi	Ciljne grupe	Sredstva komunikacije	Rok	Ko je odgovoran
Partner grupe da se sastaju sa decom i diskutuju o LPA	<ul style="list-style-type: none"> - da se prenese poruka deci i da se deca uključe u LPA proces - da oni postanu vlasnici LPA - da se prenese poruka roditeljima i da se oni uključe i podrže LPA 	Deca Roditelji	<p>Neki primeri:</p> <p><u>Obrazovanje</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. školski čas posvećen LPA-u (distribucija materijala) 2. roditeljski sastanakna temu LPA-a (distribucija materijala) 3. Đački parlamenti da iniciraju školski bilten ili nwsletter koji bi se napr. zvao „LPA za nas“ i koji bi se bavio „tračevima“ (ne na uvredljiv način) u školi ili gradu a čime bi se deca izborila za pravo na glas. 4. Đački parlamenti da uz pomoć nastavnika i profesora i roditelja iniciraju LPA dan kada đaci ne idu u školu već idu u posetu deci isključenoj iz sistema, igraju se sa njima, prenose im poruke LPA kroz igru i daruju im knjige (skupljanje starih knjiga đaka ili sponzorirati od strane nekog lokalnog biznisa) 4. mlečna žurka u vtićima uz prisustvo dece na neki način isključene iz društva. <p><u>Zdravstvo</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. da se objavi liflet o tome šta je LPA i distribuirati ga svakom pacijentu u svakoj zdravstvenoj ustanovi posebno deci i roditeljima 	12 novembar – 20 decembar	<p>Međusektorski savet da nadgleda i pomogne u organizaciji</p> <p>Svi partneri uz pomoć Međusektorskog saveta</p>

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon

03/11/2004

			<p>2. redovne posete obdaništima, školama, specijalnim školama</p> <p><u>Socijalna zaštita</u></p> <p>1. otvoriti uz pomoć lokalnih vlasti SOS telefon (0-24h) i napraviti kampanju s tim u vezi</p> <p>2. pozvati volontere sa biroa za zapošljavanje – to će sigurno zavredeti medijsku pažnju ali i na najbolji način promovisati LPA</p> <p><u>Policija</u></p> <p>1. da se organizuju posete policajaca školama i vrtićima u cilju da se razbije strah od uniforme</p> <p><u>Poslovna zajednica</u></p> <p>1. da se podrži sportski klub u Pirotu da se unapredi i da omogući deci da imaju slobodan i dobar pristup sportu</p> <p>2. da se stipendiraju talentovana deca</p> <p>3. da se obezbede knjige za biblioteku i da se dodatno obezbede knjige specijalizovane za slepu decu, itf.</p>		
Konkursi i takmičenja u školama	- da deca prisvoje poruka LPA kroz zabavu i takmičenje	Deca Roditelji	<p>1. Konkurs za najbolju kratku priču na temu „Prijatelj kome treba pomoć“ (nagrade obezbeđene od strane poslovne zajednice)</p> <p>2. Konkurs za najbolji crtež na temu „Prijatelj kome treba pomoć“ (nagrade obezbeđene od strane poslovne zajednice) u obdaništima i školama do 4-og razreda</p> <p>3. Organizovanje Novogodišnje izložbe u školi ili zgradi gradske skupštine sa crtežima koji su pobedili na takmičenju i objaviti 3 najbolje priče u Slobodi sa logom LPA</p>	20 novembar- 20 decembar	Međusektorski savet Partner grupe Poslovna zajednica Mediji

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

Postavljanje plakata u škole, obdaništa, bolnice, domove zdravlja, ambulante	Podizanje svesti	Deca Roditelji Građani	Poster	12 novembar- 20 decembar	Svi timovi
Medijske aktivnosti	- da se podigne svest - da se prenese poruka - da se prenese poruka roditeljima i da se oni uključe	Svi građani roditelji	1. inicirajte sa TV Pirota, PI Kanalom, TV Tanuki, pokretanje tzv. LPA vesti koji bi bili deo standardnih vesti emisije i trajale bi ne više od 1-2 minuta i tu bi se saopštavale neke vesti o deci i LPA 2. snabdevajte novinare sa motivacionim pričama deci isključenoj na neki način iz sistema koja se uprkos tome bore 3. objavite dodatak u lokalnim novinama – Sloboda o LPA sa člancima koje pišu deca, dečijim crtežima i porukama o LPA 4. obezbedite da mediji prate neke događaje 5. organizujte orkugli sto o LPA na TV sa glavnim partner grupama i sa mogućnošću da se gledaoci jave u program 6. neka deca pišu redovne kolumne u Slobodi o nekoliko tema iz LPA kao napr. “Moj drug kome treba pomoć” (u saradnji sa školama) 7. organizujte pres konferenciju kada se napravi završni predlog LPA (obezbedite prisustvo dece na pres konferenciji i dajte njima da pričaju o LPA)	12 novembar – 1 februar	Medusektorski savet Uz podršku drugih partner grupa
LPA web stranica na www.pirota.org.yu	- da služi kao mesto okupljanja svih informacija o LPA	Sve partner grupe građani		12 novembar – 15 decembar	Medusektorski savet + podtim za informisanje
Redovni sastanci/ radionice sa partner	Održavanje nivoa angažovanja i	Sve partner grupe	- sastanak/ radionica/ seminar - štampani materijal kao podrška	15 novembar – 1 februar	Medusektorski savet + podtimovi

Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004

grupama	izveštavanje o razvoju		- pismo zahvalnosti - upitnici (da se izmeri uticaj – vidi pod monitoring i evaluacija segment)		
Iskoristiti pijačni dan – subotu ili Buvljak – subotom	Da se podigne svest među ljudima koji nisu iz Pirota	Deca Roditelji Građani	1. svake nedelje organizovati da po jedna partner grupa predstavi sebe građanima tj Zdravstvo Pirota – po meri dece ili Policija Pirota – po meri dece 2. Specijalni štand da se napravi i brendira i da tu budu dostupni lifleti i drugi štampani materijali *Da se uključe deca ukoliko je moguće	12 novembar – 20 decembar	Međusektorski savet + partner grupe
Pres konferencija – u trenutku kada se usvoji LPA od strane lokalnih vlasti	-da se potvrdi uspeh - da se izlože planovi za dalje - da se podigne svest o LPA kao konkretnoj akciji	Deca Roditelji Sve partner grupe Građani	- pres konferencija za lokalne medije + regionalne - pres materijal – kratak siže o usvojenom LPA (2 strane), najčešća pitanja o LPA (1-2 strane), lista članova Međusektorskog saveta, lista prioriteta u 2005	20 decembar – 1 februar	Međusektorski savet + podtim za informisanje

*Komunikacijska strategija za pripremu Lokalnog plana akcije (LPA) za decu Pirota – CES Mecon
03/11/2004*

10. MONITORING I EVALUACIJA

Kako bi se obavio monitoring i procena napretka postignutog kroz implementaciju Komunikacijske strategije, izuzetno je važno da postoje podaci o percepciji LPA u početnom trenutku odnosno pre početka implementacije Komunikacijske strategije.

Ta vrsta početnog istraživanja bi mogla da se organizuje u okviru konsultativnih procesa kroz jednostavan upitnik koji bi sadržao pitanja tipa:

Da li ste čuli za LPA?

Da li možete da opišete šta je LPA?

Šta je glavni cilj LPA?

Ko je nadležan za implementaciju LPA?

Koje su glavne poruke LPA?

itd.

Upitnik ne mora da ima više od 10 pitanja i istraživanja se mogu izvesti u glavnim partner grupama (segmenti grupa od ne više od 30 predstavnika).

Isti upitnik se mora ponoviti krajem decembra i onda još jednom krajem februara da bi se uporedili podaci i procenio uticaj i rezultat komunikacijske strategije.

Dugoročno bi bilo poželjno meriti da li su ciljne grupe, partneri promenili način ponašanja u skladu sa LPA porukom.